



Уважаемые руководители, представители и журналисты средств массовой информации!

Участники российского конгрессно-выставочного рынка поддерживают меры Правительства РФ по борьбе с пандемией коронавируса, осознавая их необходимость для общества.

Обращаемся к Вам, как к коллегам по цеху, за поддержкой. Ведь именно события, создаваемые в нашей отрасли являются источником позитивных новостей и информационных поводов для СМИ. Да и сами СМИ выступают в качестве организаторов и партнеров многих мероприятий.

Сегодня конгрессно-выставочная индустрия, связанная непосредственно с коммуникациями людей, столкнулась с непредвиденными обстоятельствами и стала одной из наиболее уязвимых и пострадавших.

Только на проведение выставок и конгрессов влияют одновременно сразу все ограничения, связанные с туризмом, перевозками, запретом на проведение массовых мероприятий. К тому же, в отличие от других массовых мероприятий, выставки и конгрессы привязаны к конкретным датам проведения на ежегодной основе. Перенос или отмена мероприятия имеют более долгосрочный отрицательный эффект воздействия на всю отрасль.

Убытки несут и смежные отрасли, и медийная сфера, отменяя пресс-конференции, круглые столы и важные социальные дискуссии, ежегодные городские события.

Это влияет не только на саму конгрессно-выставочную и событийную отрасль, но создает эффект домино для многих отраслей, которые непосредственно связаны с ней.

Наложенные ограничения могут привести к отмене или переносу более 300 выставок и конгрессов с общим количеством участников и посетителей не менее 3 миллионов человек. Это нанесет ущерб экономике отрасли более 50 млрд рублей и повлечет за собой последствия в виде банкротства компаний, сокращения более 140 тысяч постоянных и временных рабочих мест, уменьшение деловой активности в регионах и т.д.

Российский союз выставок и ярмарок, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ, Ассоциация «Национальное конгресс-бюро», Национальная ассоциация организаторов мероприятий, Союз выставочных

застройщиков и Общероссийской общественной организацией «Деловая Россия» обратились к Председателю Правительства РФ Мишустину М.В. и региональные органы власти с письмами о поддержке отрасли.

Сотни компаний подписывают соответствующий Меморандум (Приложение 1).

Мы просим Вас присоединиться к распространению и подписанию этого Меморандума. Это можно сделать на сайте РСВЯ, отправив название своей компании, ФИО и должность подписанта, свою подпись и логотип (в формате Jpg) на эл. адрес info@ruef.ru.

Просим способствовать в максимальном освещении текста Меморандума, развитии ситуации в нашей отрасли, а также создавать и поддерживать те инфоповоды и материалы, которые помогут нам преодолеть кризис в коммуникационной и событийной сферах.

Все необходимые материалы можно получить на сайте РСВЯ <https://www.ruef.ru/> и обращаться по эл. почте Info@ruef.ru.

Для получения информации о состоянии отрасли в субъектах Российской Федерации можно обращаться к представителям Российского союза выставок и ярмарок в регионах:

- Гриценко Петр, Северо-Западный федеральный округ info@balticfair.com
- Баранов Александр, Уральский федеральный округ uralexpo@uralex.ru
- Ермилова Вера, Сибирский и Дальневосточный федеральный округ inter@dalexpo.ru
- Левитан Андрей, Приволжский федеральный округ ev@expo-volga.ru
- Башмакова Татьяна, Южный и Северо-Кавказский федеральный округ
bashmakova.tanya@gmail.com
- Жуковский Андрей, Центральный федеральный округ auditexpo@auditexpo.ru

Заранее благодарим за солидарную позицию и объединение усилий в преодолении возникшего кризиса и общих для нас проблем!

С уважением,

**Президент РСВЯ,
Председатель Комиссии РСПП РФ
по Конгрессно-выставочной деятельности**



С.Г. Воронков



Меморандум

«О необходимости поддержки конгрессно-выставочной деятельности как стратегически важной отрасли для России»

Участники рынка конгрессно-выставочной деятельности поддерживают принимаемые меры Правительством РФ по борьбе с коронавирусом и с пониманием относятся к наложению ограничений на транспортное сообщение и поездки в страны риска и проведение массовых мероприятий.

Со своей стороны участники рынка принимают все возможные меры в соответствии с рекомендациями ВОЗ и компетентных органов РФ по обеспечению безопасности людей во время проведения мероприятий.

Считаем необходимым обратить внимание на то, что именно конгрессно-выставочная отрасль, связанная непосредственно с коммуникациями людей, столкнулась с непредвиденными обстоятельствами и стала одной из наиболее уязвимых и пострадавших.

Считаем необходимым обратить внимание на то, что именно конгрессно-выставочная отрасль, связанная непосредственно с коммуникациями людей, столкнулась с непредвиденными обстоятельствами и стала одной из наиболее уязвимых и пострадавших, так как только на проведение выставок и конгрессов влияют одновременно сразу все ограничения, связанные с туризмом, перевозками, запретом на проведение массовых мероприятий. К тому же в отличие от других массовых мероприятий выставки и конгрессы привязаны к конкретным датам проведения на ежегодной основе. Перенос или отмена мероприятия имеют более долгосрочный отрицательный эффект воздействия на всю отрасль.

Действия всего комплекса ограничений в России приводят к тому, что все юридические и физические лица, имеющие отношение к выставкам и конгрессам - уже испытывают значительные последствия от текущей волны переносов и отмен.

Это влияет не только на саму конгрессно-выставочную и событийную отрасль, но создает эффект домино для многих отраслей, которые непосредственно связаны с ней.

Наложённые ограничения могут привести к отмене или переносу более 300 выставок и конгрессов с общим количеством участников и посетителей не менее 3 миллионов человек.

Это нанесет ущерб экономике отрасли более 50 млрд рублей и повлечет за собой последствия в виде банкротства компаний, сокращения более 140 тысяч постоянных и временных рабочих мест, уменьшение деловой активности в регионах и т.д.

Недооцененным у нас, но общепризнанным в мире является факт того, что данная отрасль является стратегически важной для развития нашей страны, и в том числе способствует достижению показателей Национальных проектов в области развития международной кооперации и экспорта, развития малого и среднего предпринимательства, а также науки.

Участники этого рынка услуг ежегодно приносят в бюджет государства более 3,4 трлн. рублей, что составляет 3% ВВП РФ.

Для регионов прямой экономический эффект для всей индустрии гостеприимства от вложений в проведение события составляет 1:7, а одно рабочее место в отрасли создаёт 5-6 рабочих мест в смежных отраслях.

Выставки и конгрессы составляют основу самого перспективного для страны вида делового туризма, наиболее доходного, выравнивающего сезонность, стимулирующего повторные поездки, привлекающего бизнес и инвестиции.

Но самое уникальное значение выставок и конгрессов в том, что они служат эффективным каналом укрепления имиджа России, ее роли и места в мировой повестке дня. Это становится возможным в силу уникальности самого формата событий.

Через организованное коллективное общение, обеспеченное необходимым контентом, эмоциями и впечатлениями удастся достичь эффекта вовлеченности, лояльности и совместного принятия лучших решений мировыми элитами.

Здесь, как нигде, работает пословица «лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Приехавший один раз в Россию на мероприятие авторитетный учёный, признанный специалист, известный политик, влиятельный бизнесмен навсегда получит своё позитивное представление о стране, которое не сломает ни одна фейковая медийная история.

Мероприятия – это безопасная и комфортная во всех смыслах территория для встреч лидеров в сфере политики, бизнеса, науки, культуры, технологий.

Безусловно, для нормализации работы компаний отрасли потребуется время и меры поддержки со стороны государства.

Мы уже предложили Правительству Российской Федерации, руководству субъектов Российской Федерации от имени предприятий отрасли в лице организаторов, операторов, площадок, сервисных компаний, выставок и конгрессов комплекс мер поддержки, способствующих дальнейшей нормализации ситуации в событийной отрасли, в условиях сложившихся форс-мажорных обстоятельств.

Только объединив усилия государства, бизнеса, средств массовой информации, всего гражданского общества, мы сможем преодолеть возникшие вызовы и вновь творить общение, облекая его в события и впечатления.